

# Активные методы обучения в практике организации дискуссионных клубов на примере Донского государственного технического университета

М.К. Сенинец  
(Россия)

El artículo ofrece una visión general de los métodos básicos de enseñanza de lenguas extranjeras que se pueden emplear en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de grado. En la ponencia se analizan los métodos activos que se utilizan tanto en la clase de español, como en las sesiones del club de discusión.

В Донском государственном техническом университете на кафедре «Мировые языки и культуры» студенты направлений «Лингвистика», «Экономика», «Туризм», «Реклама и связи с общественностью» получают возможность выбрать второй иностранный язык из числа таких языков как испанский, французский, итальянский, португальский, немецкий и арабский. Испанский язык становится все более популярным среди студентов, имеющих возможность изучать второй иностранный язык. Несколько лет назад, когда студенты этих специальностей учились пять лет по программам специалитета, они изучали дисциплину «Второй иностранный язык» в течение четырех лет. *Актуальность* данной статьи заключается в том, что в настоящий момент, при обучении бакалавров, каждый преподаватель второго иностранного языка сталкивается с необходимостью дать основные представления о языке и развить языковую компетенцию у студентов в сжатые до полутора летсроки. Очевидно, что в такой ситуации учебные программы являются сверхнасыщенными и привлекают в процесс обучения активные методы. *Цель* данной статьи – представить систему активных методов преподавания языка, которые могли бы позволить максимально развить языковую и межкультурную компетенции студентов в минимальные сроки.

Прежде всего, необходимо отметить, что такое обучение должно основываться на принципах гуманистической педагогики, направленных на развитие нравственных качеств таких как доброжелательность, терпение, уважение к другим людям. Исходя из перечисленных нравственных качеств основными принципами можно назвать доброжелательное и уважительное отношение к обучающимся, создание благоприятной атмосферы на занятиях, индивидуальный подход к каждому обучающемуся. При этом главная задача, которую ставит гуманистическая педагогика – раскрыть потенциал каждого обучающегося и помочь развивать и максимально реализовать его личностные возможности и способности. Эти принципы лежат в основе гуманитарной парадигмы образования.

Основные педагогические технологии, отражающие гуманистическую парадигму это технологии обучения в сотрудничестве, дискуссии, мозговые атаки, игры проблемной направленности, ситуационный анализ, метод проектов. Рассмотрим, каким образом можно использовать каждую из них при обучении испанскому языку.

## Обучение в сотрудничестве

Статья представлена для ознакомления  
полное или частичное копирование запрещено  
conf.espr-centr.sfedu.ru

Сотрудничество – базовое понятие в гуманистической парадигме и лично-ориентированном подходе, поскольку обучение строится на общении, взаимоуважении и равноправии. Как правило, это обучение в малых группах, где обучающиеся совместно с преподавателем, используя различные методы и средства обучения, решают определенные образовательные задачи. Обучение в сотрудничестве подразумевает коллективную учебную деятельность на разном уровне познавательной деятельности, направленную на достижение общей цели. В такой ситуации успех каждого помогает добиться успеха всем членам группы.

При обучении любому иностранному языку, в том числе, испанскому, обучение в сотрудничестве можно использовать в следующем виде: группа делится на подгруппы по 3-4 человека и всем подгруппам дается одинаковое задание. При этом важно чтобы в каждой подгруппе были как сильные, так и слабые ученики, то есть у всех подгрупп должны быть равные шансы на победу. Также при частом использовании данного метода в одной и той же группе, состав участников подгрупп должен меняться. При этом задания могут широко варьироваться преподавателем: от совместного прохождения грамматического теста до написания сообщения о культурных феноменах испаноговорящих стран.

#### **Ролевые и деловые игры в обучении иностранному языку**

Гуманистическая парадигма предусматривает обращение к учебным деловым играм проблемной направленности, которые позволяют через драматизацию сюжета проиграть возможные ситуационные сценарии. Игры можно использовать для любого уровня языка: фонетического, лексического, синтаксического и т.д. Остановимся на лексическом уровне. Например, в самом начале курса можно инсценировать паспортный контроль, который все студенты должны будут пройти, отвечая на простые вопросы: «¿Cómo se llama?», «¿Dónde nace?», «¿Adónde va?», «¿Está casado?» и т.д. Таким образом, студенты расскажут тему «О себе», но не в монологической форме, а в форме собеседования. Хорошей базой для игр служит тема «Еда». При ее изучении можно устроить кулинарный поединок на занятии. При этом все продукты подписать и за употребление русских слов штрафовать участников снятием баллов. Вариантов игр может быть множество. Все зависит от творческого потенциала преподавателя и обучающихся.

#### **Метод проектов**

Метод проектов предполагает рассмотрение или исследование вопроса, субъективно, социально или профессионально значимого для ученика, практическую реализацию полученных знаний, компетенций, умений и навыков. В зависимости от доминирующей в проекте деятельности выделяют: исследовательские, творческие, игровые, информационные, практико-ориентированные проекты. Не зависимо от вида проекта, каждый студент получает индивидуальное задание, над которым он должен поработать. Метод проектов может эффективно решить проблему нехватки ресурсов времени. Например, его можно широко использовать для того, чтобы дать студентам основные страноведческие знания. Преподавателю необходимо распределить темы, установить сроки выполнения и выделить одно занятие для проведения страноведческого семинара. С развитием мультимедийных технологий такие мероприятия становятся ярче и динамичнее и студенты с удовольствием принимают в них участие. В ДГТУ к участию в таких семинарах также привлекаются иностранные студенты.

## Дискуссия

Дискуссией (от лат. discussio – исследование, рассмотрение, разбор) называют публичный спор, целями которого являются выяснение и сопоставление различных точек зрения, поиск, выявление истинного мнения, нахождение правильного решения спорного вопроса. Важная характеристика дискуссии, отличающая её от других видов спора, - аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя собеседнику, аргументирует свою позицию. Отличительная черта дискуссии - наличие в качестве объединяющего начала темы. Технология дискуссии непосредственно способствует формированию у обучающихся коммуникативной компетенции.

Дискуссия часто рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы. Для того, чтобы обучающиеся разного уровня могли принять участие в дискуссии её рекомендуется проводить в два этапа: панель и круглый стол. Панельное заседание подразумевает презентацию заранее подготовленных докладов и их обсуждение. Участие в обсуждении не обязательно для слушателей. После обсуждения выносятся резюме. На втором этапе, все участники круглого стола должны высказать свое мнение по одному из аспектов резюме.

## Ситуационный анализ

Метод кейс-стади (casestudy), также называемый ситуационный анализ, широко применяется в практике обучения и считается одним из наиболее эффективных способов обучения решению типичных проблем. В основе этого метода лежит анализ проблемной ситуации, ее обсуждение и поиск решения. Проблемная ситуация должна быть реальной, взятой из жизни, чтобы обучающиеся могли сравнить свое решение с реально принятым решением и узнать последствия и дальнейший ход событий в данной ситуации. Ситуационный анализ можно применить, например, при изучении грамматической темы условного наклонения в сочетании с лексической темой «История Испании». Например, вы можете представить студентам предложение Колумба и попросить их высказать собственные аргументы «за» и «против» спонсирования его плавания.

## Организация дискуссионного клуба

В Донском государственном техническом университете функционируют несколько языковых клубов: клуб «Мировые языки», дискуссионные клубы испанского, английского, немецкого и других языков. Заседания клуба «Мировые языки» призваны дать студентам представление о мировых языках и странах. Цель – помочь с выбором основного и второго иностранного языка, дать культурологические и страноведческие знания, расширить кругозор.

Дискуссионные клубы предназначены для студентов, которые уже начали изучение языка. Заседания дискуссионных клубов представляют хорошую платформу для применения всех вышеперечисленных методов обучения. При этом их можно эффективно комбинировать. Рассмотрим в данной статье, как происходит подготовка и проведение мероприятия дискуссионного клуба.

Прежде всего, необходимо определиться с темой мероприятия. Вы можете организовать мероприятие по-разному. В случае, если вы сообщаете студентам тему за некоторое время до мероприятия, то для подготовки могут использоваться как метод обучения в сотрудничестве, так и метод проектов. Таким образом, вы

даете участникам возможность подготовиться к обсуждению проблемы. Например, вы собираетесь провести обсуждение на тему «Перспективы развития туризма в Латинской Америке». Чтобы на мероприятии иметь возможность обсудить все страны, все виды туризма и прийти к выводу какие виды туризма в каких странах Латинской Америки могут быть перспективными необходимо, чтобы одни студенты подготовили информацию о странах, а именно географическое положение, достопримечательности, погодные условия, уровень цен на виды услуг, инфраструктура и тому подобное, а другие – о всех видах отдыха. В начале мероприятия необходимо проверить подготовленную информацию, что также можно сделать несколькими способами. Первый, самый простой брифинг. Ведущий задает основные вопросы, и все группы отвечают про свою страну или отрасль. Кроме того, можно использовать метод игры. Все мероприятие можно провести, например, в формате ток-шоу. Для этого нужен ведущий, которым может быть преподаватель. Студенты, которые готовили информацию о странах, должны играть роли министров туризма этих стран. Их основная цель – представить свою страну в лучшем свете. Их оппоненты, студенты, которые готовили информацию о видах туризма, и они же представители турбизнеса должны задавать вопросы.

Другой вариант проведения мероприятия требует подачи информации от преподавателя с дальнейшим ее обсуждением. Можно выделить два основных вида презентации информации о странах: нестандартная лекция и видеопрезентация. При этом следует отметить, что проведение нестандартных лекций также требует заблаговременной подготовки студентов. Нестандартные лекции бывают нескольких видов:

1. Лекция с запланированными ошибками. Студентам в начале лекции сообщается, что в ней будет сделано несколько ошибок. В конце студенты должны их назвать. Такой способ проведения лекции позволяет активизировать внимание студентов.
2. Лекция вдвоем. Два преподавателя читают лекцию, представляя различные взгляды на проблему. При этом они могут даже вступать в спор. Студенты должны принять сторону одного или другого и обосновать свой выбор.
3. Пресс-конференция. Преподаватель отвечает на вопросы студентов, подготовленные заранее. Как показывает опыт, чтобы задать хороший вопрос, необходимо владеть основной информацией об обсуждаемой проблеме. Поэтому для того, чтобы придумать свой вопрос, студенты будут вынуждены прочитать об обсуждаемой проблеме.

Существует еще один формат представления информации об испаноговорящих странах – получение ее из первых уст, от носителей языка. В ДГТУ обучаются студенты из стран Латинской Америки, например, из Боливии, а также уже не первый год приезжают работать преподаватели из Испании. Привлечение носителей языка при наличии такой возможности – очень важный фактор для приобретения навыков непринужденного общения на иностранном языке. Помимо этого общение с носителями языка позволяет студентам осознать необходимость обучения и перспективы реального применения своих знаний и навыков.

В каком формате бы не проводилось мероприятие, в центре всего должна быть дискуссия с целью выявления основных отраслей туризма, которые могли бы эффективно развиваться. А в конце мероприятия можно разобрать вместе кейс по

развитию туристической отрасли в одной из стран, при наличии необходимой информации.

Как мы видим, дискуссионные клубы являются эффективным способом комбинирования активных методов обучения. При этом достигается высокий уровень вовлеченности студентов в процесс обучения, отмечается повышение интереса к предмету, а также улучшение психологического климата в группе. Сочетание всех этих факторов приводит к резкому повышению эффективности обучения, что позволяет в установленные учебным планом сроки обучить студентов лексическому, грамматическому и культурологическому минимуму, необходимому для эффективной межкультурной коммуникации.

#### **ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА**

1. Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, 2006: Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика.
2. Е.С. Полат, 2002: Новые педагогические и информационные технологии в системе образования.
3. W. Littlewood, 1998: La enseñanza comunicativa de idiomas.
4. J.C. Richards, 2006: Communicative language teaching.