

Metodología para la gestión de producciones audiovisuales en el Telecentro Solvisión

Lisván Lescaille Durand (Cuba)

Moreira Carbonell Carlos (Cuba)

Abstract

In the present-day moments the step of audiovisual productions, acquire relevance at the television platforms Cubans, however, still deficiencies for his execution in the telecentres as from the use of the several formats, races persist, and multi-medial platforms, that supply someone's needs the population. It comes into question like objective: Offering a methodology for the step of audiovisual productions in the Telecentro Solvisión. They used methods of scientific investigation like the historic logician, analytical synthetic and inductive deductive, that they allowed synthesizing the most relevant sources of the theme investigated, as well as the development of the proposal for his practical application in the Telecentro Solvisión. A proposal of step of audiovisual productions is offered, that you include the technical capital, human, financier and all of the materials in terms of the organization, coordination and the control of the several processes within the audiovisual production with the maximum objective to get a product that fulfill all of the standards of quality using the minor quantity of possible time and optimizing resources. Conclusion: Guantanamero proves that the proposal contributes to the quality of the audiovisual productions in the Telecentre Solvisión, when the reality of the territory optimizes the generation of multi-medial contentses that they reflect, generating information, culture, education and entertainment.

Resumen

En los momentos actuales la gestión de producciones audiovisuales adquiere relevancia en las plataformas televisivas cubanas, sin embargo, aún persisten deficiencias para su ejecución en los telecentros, a partir del aprovechamiento de los distintos formatos, géneros, y plataformas multimediales, que satisfagan las necesidades de la población. Se plantea como objetivo: ofrecer una metodología para la gestión de producciones audiovisuales en el Telecentro Solvisión. Se emplearon métodos de investigación científica como el histórico-lógico, analítico-sintético e inductivo-deductivo, que permitieron sintetizar las fuentes más relevantes del tema investigado, así como el desarrollo de la propuesta para su aplicación práctica en el Telecentro Solvisión. Se ofrece una propuesta de gestión de producciones audiovisuales, que incluye el capital técnico, humano, financiero y todos los materiales en función de la organización, coordinación y el control de los distintos procesos dentro de la producción audiovisual, con el máximo objetivo de conseguir un producto que cumpla con todos los estándares de calidad usando la menor cantidad de tiempo posible y optimizando recursos. Conclusión: se demuestra que la propuesta contribuye a la calidad de las producciones audiovisuales en el Telecentro Solvisión, al optimizar la generación de contenidos multimediales que reflejen la realidad del territorio guantanamero, generando información, cultura, educación y entretenimiento.

Keywords: Methodology, step, production, audiovisual presentation, telecentre

Palabras clave: metodología, gestión, producción, audiovisual, telecentro

INTRODUCCIÓN

El Sistema Nacional de Medios Públicos Cubanos se basa en la articulación de las diferentes agendas de su gestión editorial: la política, la gubernamental, la pública y la del propio medio. De tal manera se requiere el diseño de modelos de gestión de contenidos mucho más eficaces que permitan a los medios de comunicación cumplir su encargo como servidores públicos que satisfacen intereses y necesidades espirituales de la población, entre ellas las informativas, educacionales, culturales, de entretenimiento, medioambientales, científicas, tecnológicas y de innovación.

La literatura científica destaca investigadores que han efectuado importantes criterios relacionados con la gestión. Parra Suárez (2018) identifica a más de 60 autores que definen gestión, indistintamente, como administración, dirección o gestión, e incluso su equivalente en inglés (Management), entre los que destacan Pérez Campaña (2005); Pérez Campdesuñer (2006); Pérez Pravia (2010). En correspondencia con todo lo planteado, la gestión de producción es la herramienta principal de una empresa que incluye el conjunto de operaciones necesarias para la producción. Se utiliza para planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de producción.

El análisis *facto perceptual*, a partir de aproximaciones a tesis de investigación sobre problemas de la comunicación social y las producciones audiovisuales en telecentros, han permitido identificar algunas manifestadas en la carencia de una visión sistémica en las etapas de producciones audiovisuales y de un enfoque de procesos de generación de contenidos multimediales con perspectivas informacional y sociocultural, que limita la articulación de los objetivos de trabajo con los intereses de la agenda política, la agenda gubernamental, la agenda del medio y satisfaga las necesidades de sus públicos en dichas instituciones.

A partir de lo planteado se expresa como objetivo ofrecer una metodología para la gestión de producciones audiovisuales en el Telecentro Solvisión.

MÉTODOS

Para el estudio de la gestión de producción audiovisual en telecentros, se aplicaron métodos teóricos como la observación, el histórico-lógico, analítico-sintético que, a partir del proceso de revisión bibliográfica, que permitieron examinar y extraer los fundamentos teóricos, así como sistematizar los referentes teóricos que sirvieron de sustento en el estudio del tema investigado, y ofrecer una respuesta inmediata al problema planteado.

1. La gestión de producción audiovisual en telecentros

Existen varias definiciones de gestión; la diferencia fundamental, se encuentra en la proyección que se hace de la organización por medio de la gestión. Para Pérez Campdesuñer (2006) constituye un proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad para el establecimiento, logro y mejora de los propósitos de constitución de la organización, sobre

la base del conocimiento de las leyes y principios, de la sociedad, la naturaleza humana y la técnica, así como de información en general.

El caso de la televisión cubana y en especial los telecentros, la gestión permitiría profundizar en los ciclos para el mejoramiento gradual de los procesos que confluyen a lo interno de estas organizaciones, al propio tiempo aseguraría la medición de la eficacia en su planificación, dirección, ejecución, y la evaluación de los cambios del sistema.

La producción audiovisual se enmarca en tres grandes modelos: el cinematográfico, el televisivo y el de la convergencia de medios. En cada uno de ellos es posible encontrar elementos de la creación humana que, junto al soporte técnico empleado, reflejan las particularidades del contexto en el que se manifiestan.

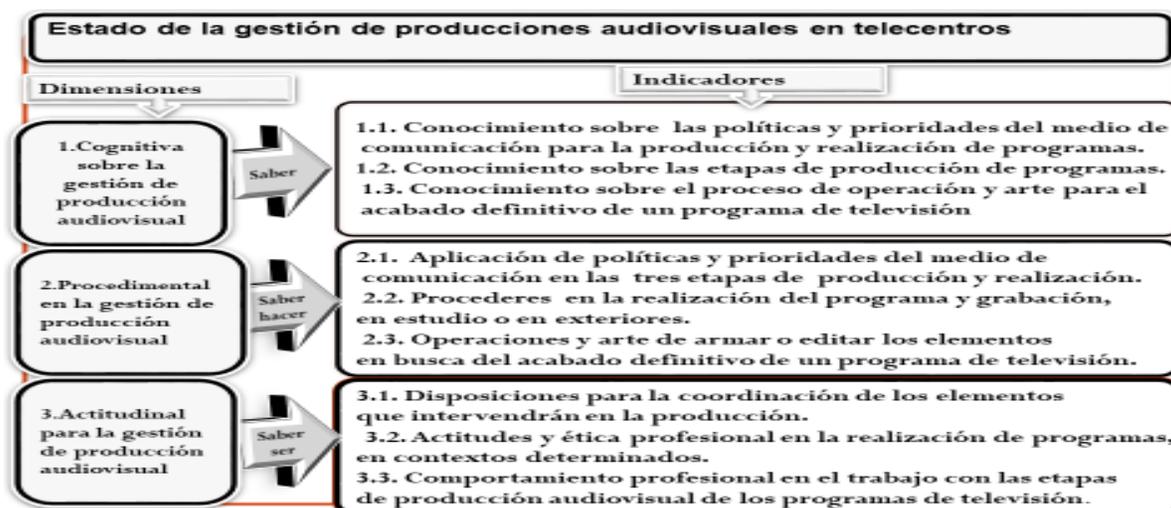
En la literatura consultada es coincidente la existencia de tres fases fundamentales en el proceso de la producción audiovisual: La preproducción es la fase en la que se realizan todos los preparativos; la fase de producción coincide con la de grabación; y la fase de postproducción es aquella en la que se realiza el montaje, la sonorización y los acabados finales.

De manera general, la gestión del proceso de la producción audiovisual constituye una etapa en sí misma, tomando en cuenta el impacto que tiene la eficiente utilización de los recursos humanos y materiales disponibles para la consecución de las metas del equipo creativo y de la organización en su conjunto.

2. Estudio de gestión de producción audiovisual en telecentros

El estudio del tema investigado se efectuó en el telecentro Solvisión de Guantánamo. Para ello fueron consideradas tres dimensiones con sus correspondientes indicadores. Ver figura 1. Estado de la gestión de producción audiovisual en telecentros.

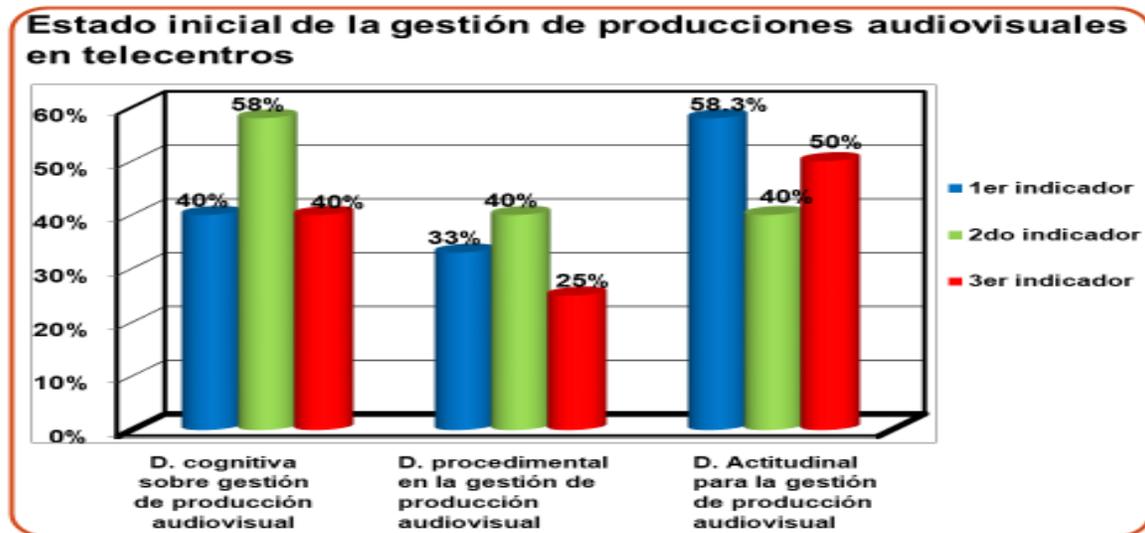
Figura 1. Estado de la gestión de producción audiovisual en telecentros.



Fuente: elaboración propia.

En el estudio efectuado fueron observados 10 programas en su ruta crítica de realización. Los resultados se muestran en la figura 2.

Figura 2. Estado inicial de la gestión de producciones audiovisuales en telecentros.



De esta manera, se reveló un conjunto de manifestaciones como:

- Carencia de una gestión, con una integración sistémica de las etapas de producción audiovisual y un enfoque de procesos en la generación de contenidos multimediales con perspectivas informacional y sociocultural, que favorezca la articulación de los objetivos de trabajo con los intereses de la agenda política, la agenda gubernamental, la agenda del medio y satisfaga las necesidades de sus públicos.

En la metodología propuesta se consideraron:

Factores culturales: el televidente considerado un elemento esencial en el proceso de gestión de producción audiovisual; la calidad del producto audiovisual considerada entre sus prioridades de gestión de producción audiovisual; la integración sistémica de las etapas y un enfoque de procesos, que permitan la articulación de los objetivos de trabajo con los intereses de la agenda política, la agenda gubernamental, la agenda del medio y satisfaga las necesidades de sus públicos.

Factores tecnológicos: empleo de tecnología de avanzada para alcanzar mayor satisfacción de las necesidades de sus públicos; el acceso de la organización a estas tecnologías.

Factores políticos: el desarrollo del sector televisivo como política del país; el aprovechamiento del órgano rector (PCC), como política favorable para el desarrollo del Telecentro y la concepción del Telecentro como parte de la política de desarrollo territorial

Factores económicos: la búsqueda de vías y soluciones de problemas que obstaculicen el desarrollo de la entidad, independientemente de la situación económica que vive el país; la búsqueda de la sustentabilidad económica de la institución.

Factores legales: el aprovechamiento de las regulaciones legales que favorecen el desarrollo de producciones audiovisuales en el Telecentro; el respaldo legal del Telecentro para la gestión de producción audiovisual y el aprovechamiento de las regulaciones específicas para la gestión de producción audiovisual en los telecentros.

Factores demográficos: existencia de una buena cantera para la selección del capital humano en el Telecentro: existencia de un mecanismo para la selección y captación del personal que favorezca la gestión de producción audiovisual en el Telecentro.

Características del mercado Clientes: consideración de las demandas actuales de sus públicos; conocimientos de los públicos consumidores potenciales y consideración de las diferencias significativas entre los públicos consumidores.

Proveedores: Suministradores estables de la organización; importancia de la organización para sus proveedores.

Competidores: existencia, en el territorio, de otro Telecentro; relaciones de cooperación con otras organizaciones mediáticas del territorio y contextualización de los productos audiovisuales, en correspondencia con las demandas y necesidades de los públicos del territorio.

Fases fundamentales de la gestión de las producciones audiovisuales

1. La preproducción como conjunto de actividades preparativas que se llevan a cabo desde la idea inicial hasta la disposición de los recursos que intervendrán en la siguiente fase.

2. La producción como fase de rodaje. Que constituye la más importante por el volumen de trabajo y el coste.

3. La postproducción como fase que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques.

3. Valoración de los resultados

Una vez aplicada la metodología y a partir de los indicadores establecidos, se procedió a la valoración de los resultados a partir de la observación al desempeño de los actores implicados, donde se comprobó que adquirieron conocimientos, habilidades, los procedimientos, actitudes, disposiciones, compromisos y valores, en tanto pudieron:

- Aplicar las políticas y prioridades del medio de comunicación en las tres etapas de producción y realización, lo que demostró los conocimientos adquiridos sobre las políticas y prioridades del medio de comunicación para la producción y realización de programas, la coordinación de los elementos que intervendrán en la producción y la integración sistémica de las etapas como un enfoque de procesos, que permite la articulación de los objetivos de trabajo con los intereses de la agenda política, la agenda gubernamental, la agenda del medio.

- Proceder adecuadamente en la realización del programa y grabación, en estudio o en exteriores, a partir de los conocimientos adquiridos sobre las etapas de producción de programas, demostrando actitudes y ética profesional en la realización de programas, en contextos determinados.

- Armar o editar los elementos en busca del acabado definitivo de un programa, demostrando conocimientos sobre el proceso de operación y un comportamiento profesional en el trabajo con las etapas de producción audiovisual de los programas de televisión.

Con la gestión de producción audiovisual en telecentros: el público de las comunidades locales cuenta con una vía inmediata para estar informado de lo que ocurre en su territorio y que no le llega por otro canal; se abordan temas, situaciones y problemas de

la realidad local que forman parte de las interioridades del municipio; se ofrece la posibilidad de abordar, con prontitud, los problemas de la población y favorecen en la búsqueda de soluciones inmediatas; aumenta el nivel de representación de la realidad municipal y sus actores tanto en el espacio local como en el provincial y nacional; se reafirman y enriquecen los valores, costumbres y la idiosincrasia local personal.

CONCLUSIONES

▪ La metodología propuesta constituye una oferta novedosa para la gestión de producciones audiovisuales en el Telecentro Solvisión. De esta manera se favorece la integración coherente y orgánica y sistémica de las etapas con un enfoque de procesos, que permite la articulación de los objetivos de trabajo con los intereses de la agenda política, la agenda gubernamental, la agenda del medio y satisface las necesidades de sus públicos como vías de orientación y facilitación social.

▪ El análisis de los resultados alcanzados permitió confirmar la efectividad de la aplicación de la metodología y avalan su pertinencia, no obstante, es necesario considerar el presupuesto de que debe aplicarse sistemáticamente, lo que contribuirá al mejoramiento del proceso de producciones audiovisuales en los telecentros.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

1. PARRA SUÁREZ, F., 2018: *Modelo y procedimiento para la gestión de la calidad en periódicos provinciales. Aplicación en el periódico ¡Ahora! de Holguín*. Tesis doctoral. Universidad de Holguín.
2. PÉREZ CAMPAÑA, M., 2005: *Contribución al control de gestión en elementos de la cadena de suministro. Modelo y procedimiento para organizaciones comercializadoras*. Tesis doctoral. Universidad de Holguín.
3. PÉREZ CAMPDESUÑER, 2006: *Modelo y procedimiento para la gestión de la calidad en el destino turístico holguinero*. Tesis doctoral. Universidad de Holguín.
4. PÉREZ PRAVIA, M. C., 2010: *Modelo y procedimiento para la gestión integrada y proactiva de restricciones físicas organizaciones hoteleras*. Tesis doctoral. Universidad de Holguín.