

## Антропонимы-новообразования в текстах современных СМИ

В. Е. Замальдинов  
(Россия)

### Abstract

The article discusses word-formation innovations based on anthroponyms in the texts of modern media. The conventional and non-conventional methods of derivation are analyzed. It is concluded that word-forming neologisms attract the attention of the addressee, have expressiveness.

### Аннотация

В статье рассматриваются новообразования на базе антропонимов в текстах современных СМИ. Анализируются узуальные и незуальные способы деривации. Делается вывод, что словообразовательные неологизмы привлекают внимание адресата, обладают экспрессивностью.

**Keywords:** anthroponyms, word-formation innovations, ways of word-formation, Russian language, media text, expressiveness.

**Ключевые слова:** антропонимы, новообразования, способы словообразования, русский язык, медийный текст, экспрессивность.

Важную роль в обогащении лексического состава русского языка играют антропонимы. Данная разновидность имён собственных чутко реагирует на все изменения, происходящие в обществе, отражает национальную культуру.

В текстах современных СМИ журналисты довольно часто используют новообразования (словообразовательные неологизмы) на базе антропонимов. Новые номинации обращают на себя внимание адресата, отсылают его к определённой ситуации или личности.

Цель исследования – выявить и проанализировать антропонимы-новообразования в текстах современных СМИ.

Методологической базой исследования послужили работы по ономастике отечественных учёных: О.В. Врублевской, М.Л. Ковшовой, С.А. Скуридиной, П.А. Якимова; по теории неологии: Н.В. Баско, В.Е. Замальдинова и Д.А. Надина, В.В. Катерминой.

В медийных текстах журналисты активно создают новообразования от антропонимов с помощью приставок *анти-* со значением противоположности, *недо-* с семантикой неполноценности, *псевдо-* со значением ложности:

*Наиболее заметной фигурой из тех, кто позиционирует себя как «анти-Джонсон», считают Риши Сунака, который в прошлый вторник первым из министров громко хлопнул дверью («Коммерсантъ». 11.07.22); Пост-Трамп и недо-Байден: в новые времена со старыми рецептами (заголовок). <...> Байден в этом смысле не вызывает у меня особого оптимизма <...> («Макспарк». 08.11.20); Служба безопасности Украины (СБУ) сообщила, что сотрудники ФСБ России пытались вывезти главу украинской партии «Оппозиционная платформа – За жизнь» (ОПЗЖ) Виктора Медведчука в Москву через Приднестровье. Для отведения внимания <...> были подготовлены «псевдо-Медведчуки» («Коммерсантъ». 13.04.22).*

Как видно из примеров, приставки *анти-*, *недо-*, *псевдо-* служат для создания негативно-оценочных антропонимов-новообразований.

Востребованы в медийных текстах антропонимы-новообразования, образованные с помощью суффиксации. Так, в языке СМИ зафиксированы словообразовательные неологизмы с продуктивным суффиксом *-щин(а)* с оттенком неодобрения:

*Байденовщина* – это открытое, грубейшее и невыносимо-наглое нарушение буржуазного права («ibzh.ru». 31.01.21); *Малаховщина*: как поставить заслон грязи и пошлости на телевидении (заголовок) («Брянские новости». 05.03.21); «Что за *бузовщина?!*»: Губерниев снова «уколот» певцу в эфире шоу (заголовок) («Seldon.News». 26.11.21).

Отрицательная оценка в подобных новообразованиях создаётся маркированным аффиксом и поддерживается контекстом.

В медийной коммуникации часто встречаются антропонимы-новообразования с суффиксом *-оид* со значением подобия:

Тупые *трампоноиды* в США, например, и мрут как мухи, и одновременно продолжают гундеть про «малую смертельность КОВИДа» («LiveJournal». 04.08.20); Потому что Россия – не Европа и не США. И для нашего человека одна из святынь – дети. По этой самой святыне *навальноиды* хором проишлись грязными сапогами. И такого им не простят никогда («Русский дозор». 24.01.21).

Подобные номинации указывают на сторонников политического лидера, обладают негативной оценочностью.

Актуальным способом создания новых номинаций в медийных текстах является аффиксоидация (префиксоидация и суффиксоидация). Так, значительное место в языке СМИ занимают новообразования с префиксоидом *лже-*, обозначающие лиц с ложным социальным статусом:

Не успевает *лже-Киркоров* насладиться минутой славы, как на горизонте всплывает Филипп Второй (т/к «НТВ». 28.06.20); *Лже-Пугачёва* полтора часа общалась в Clubhouse: пела, говорила с Федуком и критиковала Филю (заголовок) («Life.ru». 17.02.21); *Лже-Дзюба* вышел в эфир российского телевидения (заголовок). На телеканале «Матч ТВ» в эфире шоу «Есть тема!» ведущий Антон Анисимов провёл короткое телефонное интервью с неизвестным <...> («Московский комсомолец». 16.05.22).

Широко представлен в медийных текстах заимствованный суффиксоид *-гейт* с семантикой 'скандал':

«*Навальный-гейт*»: заявления Москвы и Берлина (заголовок). Действия правительства ФРГ в ситуации вокруг оппозиционера Алексея Навального – грубая враждебная провокация против России («Ru24.net». 09.09.20); «*Байденгейт*»: как «спящий Джо» управляет Украиной и использует волну американских протестов (заголовок) («Seldon.News». 20.10.20).

Суффиксоид *-гейт* «является эффективным манипулятивным средством, с помощью которого распространяется негативная информация» (Замальдинов, 2016, с. 293).

Особая экспрессивность характерна для номинаций, образованных незуальными словообразовательными способами:

*Европа обайденела* (заголовок). *Как Джо Байден развернул политику над Атлантикой* («Коммерсантъ». 20.02.21); *Муслимое дело* (заголовок). *Что в сериале действительно соответствует реальной жизни Муслима Магомаева, а что является плодом фантазии сценаристов?* («Новое дело – Нижний Новгород». 19.03.20) ← *Муслим (Магомаев) + мыслимое (дело)*; *Удачная МАСКировка* (заголовок). *Илон Маск захватывает мир в интересах США* («Наша версия». 16.05.22) ← *Маск (Илон) + маскировка*.

Данные новообразования созданы с помощью таких способов деривации, как тмезис (вставка), междусловное наложение, графическая гибридизация. Номинации незуального характера привлекают читательскую аудиторию, останавливают взгляд адресата.

Подводя итог, отметим, что журналисты активно создают антропонимы-новообразования в текстах современных СМИ. «Имена и фамилии известных деятелей вызывают в обществе ту или иную оценку, которая выражается в языке СМИ с помощью словообразовательной игры» (Замальдинов, 2017, с. 250). Новые номинации обладают экспрессивностью, отражают явления окружающей действительности.

## ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. БАСКО, Н.В., 2022: «Фразеологические инновации русского языка в эпоху коронавируса». *Преподаватель XXI век*, № 2 (2), с. 395-408.
2. ВРУБЛЕВСКАЯ, О.В., 2022: «Коннотативные имена как отражение аксиосферы медиадискурса». *Медиалингвистика: Материалы VI международной научной конференции*. Санкт-Петербург, Медиапайпер, с. 21-25.
3. ЗАМАЛЬДИНОВ, В.Е., 2017: «Актуальные антропонимы и их словообразовательные возможности в современных медиатекстах». *Текст. Структура и семантика: Доклады Международной научной конференции: сборник статей* / Сост. Н.А. Ковалева. Москва, Российский новый университет, с. 245-250.
4. ЗАМАЛЬДИНОВ, В.Е., 2016: «Интернациональные словообразовательные морфемы как отражение социокультурных реалий». *Научное наследие Б.Н. Головина в свете актуальных проблем современного языкознания: (к 100-летию со дня рождения Б.Н. Головина): сборник статей по материалам Международной научной конференции* / Отв. Ред. Т.Б. Радбиль. Нижний Новгород, Деком, с. 292-296.
5. ЗАМАЛЬДИНОВ, В.Е., НАДИН, Д.А., 2021: «Медийные новообразования как средство агрессивного воздействия на адресата». *Язык. Культура. Общество: Материалы заочной межвузовской научно-практической конференции*. Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, с. 71-75.

6. КАТЕРМИНА, В.В., 2021: «Новая лексика в англоязычном дискурсе: словообразовательный аспект». *Studia Germanica, Romanica et Comparatistica*, Т. 17, № 2 (52), с. 14-22.
7. КОВШОВА, М.Л., 2021: «Теоретические и лексикографические аспекты исследования антропонимов в составе загадок, пословиц и идиом». *Мир русского слова*, № 1, с. 5-21.
8. СКУРИДИНА, С.А., 2021: «Специфика ономастического кода художественных текстов Ф.М. Достоевского». *Творчество Ф.М. Достоевского в непрошедшем времени России: Материалы Всероссийской научной конференции*. Липецк, Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, с. 118-124.
9. ЯКИМОВ, П.А., 2021: *Религиозный (православный) ономастикон в русской поэзии*. Оренбург, Оренбургская книга.